

鶴居村まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要【平成27年～平成31年度】

基本目標

主な施策と重要業績成果指標 (KPI)

主な事業・取組み

基本目標1
鶴居村における安定した雇用を創出する

〈数値目標〉

- ・農業経営体数 93 経営体 (H31 年度末)
- ・林業経営体数 74 経営体 (H31 年度末)
- ・新規創業事業者数 10 事業者 (H27～31 年度累計)

【施策1】農業の高度化と成長産業化

- 〈KPI〉乳用牛飼育頭数 12,315 頭 (H31 年度末)
- 〈KPI〉新規就農数 2 経営体 (H27～31 年度累計)
- 〈KPI〉再生エネルギー地産地消率 30% (H31 年度末)

【施策2】地場産品を中心とした6次産業化の促進

- 〈KPI〉酪楽館地場産生乳使用量 90t (H31 年度)

【施策3】森林整備の促進と林業担い手対策の推進

- 〈KPI〉人工造林面積 700ha (H31 年度末)

【施策4】商工業の活性化と起業支援

- 〈KPI〉起業化支援事業利用者数 10 件 (H27～31 年度累計)

- ・乳質改善奨励事業
- ・新規就農者対策事業【拡充】
- ・新しい農業の事業化に対する補助事業
- ・バイオマス産業都市構想に基づく家畜排せつ物バイオガス等再生エネルギー地域循環推進事業【新規】
- ・農畜産物加工施設「酪楽館」生産施設改修事業
- ・地場林産物利用拡大事業
- ・起業化支援事業【拡充】
- ・村内進出企業支援事業【新規】
- ・むらおこし会社設立事業【新規】
- ・プレミアム商品券発行事業 など



基本目標2
鶴居村への新しいひとの流れをつくる

〈数値目標〉

- ・観光客入込数 210 千人 (H31 年度)
- ・観光客宿泊数 13 千人 (H31 年度)
- ・転入者数 600 人 (H27～31 年度累計)

【施策1】地域資源の保全とブランド力の強化

- 〈KPI〉「日本で最も美しい村」連合活動事業数 12 事業 (H27～31 年度累計)

【施策2】村外へのプロモーション強化

- 〈KPI〉鶴居村 HP の月間アクセス数 27,000PV/月 (H31 年度平均)
- 〈KPI〉地域特産品等販売促進施設利用者数 延べ 80,000 人 (H27～31 年度累計)

【施策3】移住・定住の促進

- 〈KPI〉移住体験延べ人数 80 人 (H27～31 年度累計)
- 〈KPI〉分譲地販売区画数 25 区画 (H27～31 年度累計)

- ・「日本で最も美しい村」連合活動事業
- ・タンチョウ保護増殖事業 (給餌委託・餌購入)
- ・マスコットキャラクターPR 事業
- ・地域特産品等販売促進施設管理運営事業【新規】
- ・Wi-Fi 環境整備事業【新規】
- ・鶴居運動広場等再整備事業
- ・定住促進補助事業【新規】
- ・地域住宅振興対策支援補助事業【新規】
- ・空き家バンク事業 など



基本目標3
若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

〈数値目標〉

- ・子ども女性比 0.227 人 (H31 年末)
- ・出生数 70 人 (H27～31 年累計)

【施策1】多様なニーズに対応した子育て環境の充実

- 〈KPI〉乳幼児健診受診率 100% (H31 年度)
- 〈KPI〉保育ママ登録人数 支援者 5 人 被支援者 3 人 (H31 年度末)
- 〈KPI〉ファミリー・サポート・センター登録人数 支援者 7 人 被支援者 32 世帯 (H31 年度末)

【施策2】子どもの健全な成長を促す教育環境の充実

- 〈KPI〉ふるさと創生中学生派遣回数 1 回 (H31 年度)

【施策3】結婚・出産への総合的な支援

- 〈KPI〉婚姻数 60 組 (H27～31 年度累計)

- ・乳幼児健康診査事業
- ・子育て支援施設 (保育園、学童保育含む) 整備事業【新規】
- ・保育ママ事業
- ・子育て応援牛乳券配布事業【新規】
- ・高等学校等生徒医療費助成事業【新規】
- ・言語聴覚士等派遣特別支援事業【新規】
- ・子ども夢みらい事業【新規】
- ・出産祝金等支給事業【拡充】
- ・不妊治療費助成事業
- ・婚活サポート事業 など



基本目標4
時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

〈数値目標〉

- ・転出者数 470 人 (H27～31 年実績)

【施策1】地域住民が主体となるむらづくりの促進

- 〈KPI〉むらづくりチャレンジ支援事業利用件数 15 件 (H27～31 年度累計)

【施策2】村民が生涯にわたり安心して生活できるまちづくり

- 〈KPI〉75 歳以上人口に占める要介護認定者の割合 25.0% (H31 年度末)
- 〈KPI〉特定検診受診率 55.0% (H31 年度)

【施策3】利便性を考慮した公共交通基盤の整備

- 〈KPI〉市町村生活バス路線運行本数 6 本/日 (H31 年度末)
- 〈KPI〉過疎地域高齢者等個別輸送事業延べ利用者数 30 人 (H27～31 年度累計)
- 〈KPI〉地域福祉有償運送事業延べ利用者数 30 人 (H27～31 年度累計)

【施策4】地域と地域の連携強化

- 〈KPI〉広域連携事業数 20 事業 (H27～31 年度累計)

- ・むらづくりチャレンジ支援事業
- ・ふるさと創生人材育成事業
- ・市街地活性化街中サロン運営事業【新規】
- ・健康管理システム整備事業【新規】
- ・IP活用等による高齢者等見守り支援事業【新規】
- ・IP活用等による買い物支援事業【新規】
- ・過疎地域高齢者等個別輸送事業【新規】
- ・地域福祉有償運送事業【新規】
- ・東京 23 区と管内市町村との連携【新規】
- ・他地方公共団体等連携事業【新規】
- ・廃校跡地活用促進事業【新規】 など

